

# Kommunikation in der Nutztierhaltung

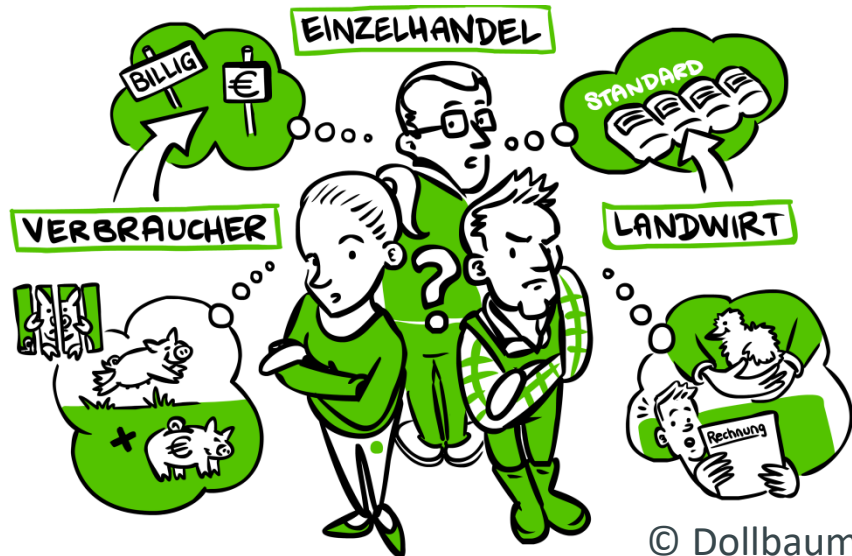
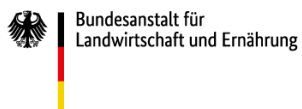
Dr. Inken Christoph-Schulz  
Thünen-Institut für Marktanalyse

Gefördert durch



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Projektträger



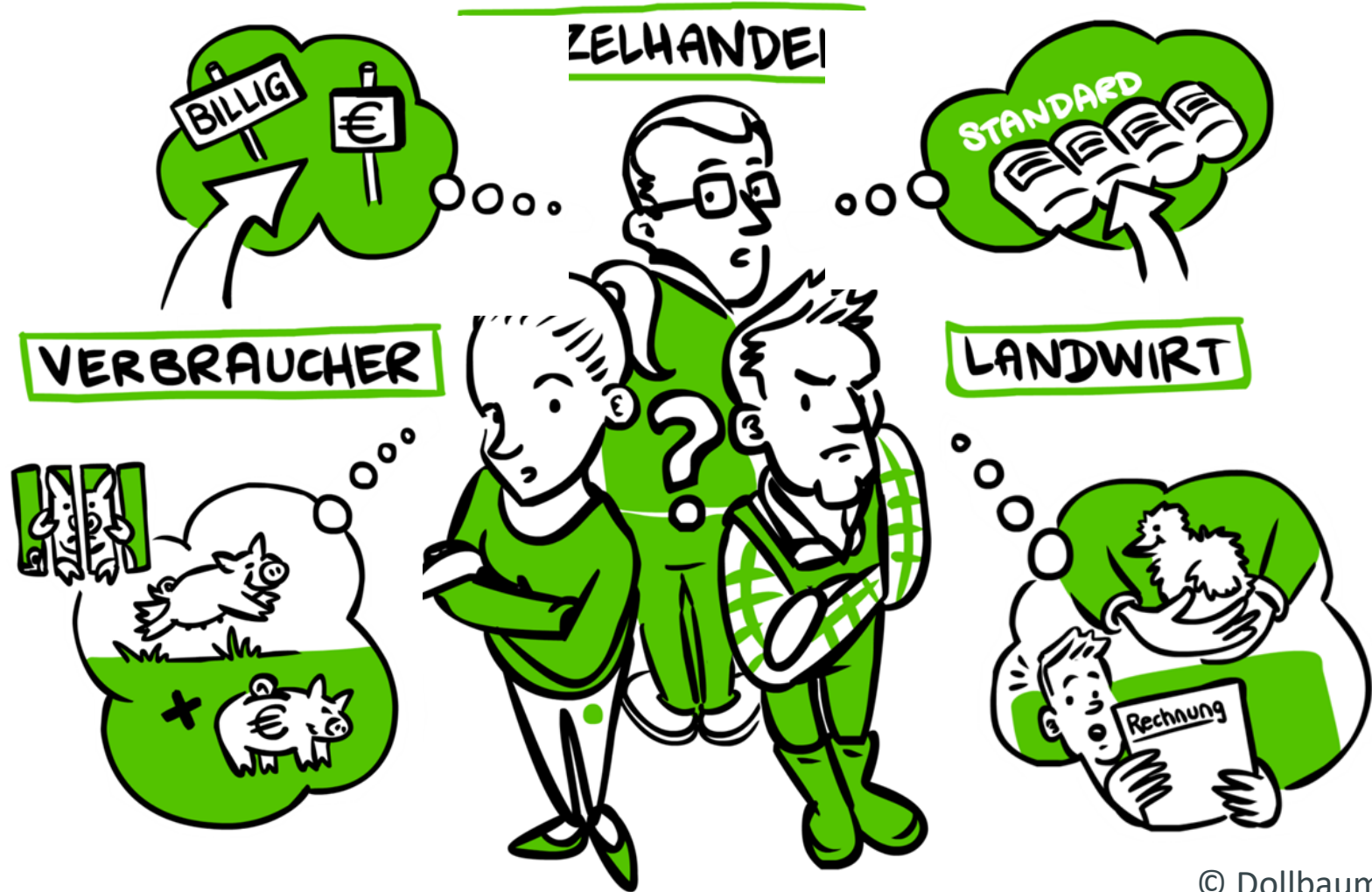
# SocialLab – was ist das eigentlich

- Forschungsprojekte des BMEL
  - SocialLab – Nutztierhaltung im Spiegel der Gesellschaft (Laufzeit von 4/2015 bis 3/2019)
  - SocialLab<sup>2</sup> - Akzeptanz durch Innovation (Laufzeit von 7/2019 bis 3/2023)
- Zusammenschluss mehrerer Institutionen
- Erste Planung erfolgte ab 2011
- Ziel:
  - Umfassende Untersuchung der Wahrnehmung und Akzeptanz gegenüber der Nutztierhaltung
  - Einbeziehung möglichst vieler beteiligter Akteure
  - Stärkung der Kommunikation unter den verschiedenen Akteure

# SocialLab – unser Konsortium

- Fachhochschule Südwestfalen (Prof. Dr. Marcus Mergenthaler)
  - Georg-August-Universität (Prof. Dr. Achim Spiller)
  - Heinrich-Heine-Universität (Prof. Dr. Peter Kenning)
  - Privates Forschungs- und Beratungsinstitut für angewandte Ethik und Tierschutz INSTET (Prof. Dr. Jörg Luy)
  - Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität (Prof. Dr. Monika Hartmann)
  - Thünen-Institut für Marktanalyse (Dr. Inken Christoph-Schulz)
  - Technische Universität München (Prof. Dr. Jutta Roosen)
  - assoziierter Partner: Zeppelin-Universität (Prof. Dr. Lucia Reisch), nur SocialLab I
- Expertenbeirat (Wirtschaft, NGO's, BMEL)

# SocialLab - Ausgangssituation



# s Ziel



© Dollbaum





# Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

[Inken.christoph@thuenen.de](mailto:Inken.christoph@thuenen.de)

[www.sociallab-nutztiere.de](http://www.sociallab-nutztiere.de)



© Dollbaum